

UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU - FURB
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO - CCHC

Curso: Publicidade e Propaganda		Código: 2012.1.197-0 Matutino e 2012.1.196-0 Noturno					
Bacharelado							
Fase	Componente Curricular	Eixo ¹	Carga Horária			Créditos Acadêmicos	Pré-Requisitos
			Teórica	Prática	Total		
1	Redação Publicitária I - Impressa	EE	36	36	72	4	
	Fotografia I	EE	36	36	72	4	
	Realidade Regional em Comunicação	EE	72	0	72	4	
	Sociologia Geral e da Comunicação	EE	72	0	72	4	
	Teorias da Comunicação I	EE	72	0	72	4	
	Educação Física – Prática Desportiva I	EE	0	36	36	2	
Sub-total			288	108	396	22	
2	Redação Publicitária II - Audiovisual	EE	36	36	72	4	
	Fotografia II	EE	18	54	72	4	
	Universidade, Ciência e Pesquisa	EG	72	0	72	4	
	Psicologia da Comunicação	EE	72	0	72	4	
	Criatividade em Publicidade e Propaganda	EE	72	0	72	4	
	Educação Física – Prática Desportiva II	EE	0	36	36	2	
Sub-total			270	126	396	22	
3	Redação Publicitária III - Multimídia	EE	36	36	72	4	
	Pesquisa em Publicidade e Propaganda	EE	36	36	72	4	
	Mídia	EE	72	0	72	4	
	Desafios Sociais Contemporâneos	EG	72	0	72	4	
	Legislação em Comunicação	EE	36	0	36	2	
	Atendimento em Publicidade e Propaganda	EE	36	0	36	2	
Sub-total			288	72	360	20	
4	Redação Publicitária IV - Campanha	EE	36	36	72	4	Red. Public. III - Multimídia; Red. Public. II - Audiovisual; Red. Public. I - Imprensa
	Produção Publicitária em Rádio	EE	18	54	72	4	Red. Public. II - Audiovisual
	Ética em Publicidade e Propaganda	EE	72	0	72	4	
	Promoção e Merchandising	EE	72	0	72	4	
	Produção Publicitária em Mídia Digital	EE	36	36	72	4	Red. Public. III - Multimídia
Sub-total			234	126	360	20	
5	Produção Eletrônica em Publicidade I	EE	18	54	72	4	Red. Public. II - Audiovisual
	Estudos do Consumo em Propaganda	EE	36	36	72	4	
	Técnicas de Relações Públicas em Publicidade e Propaganda	EE	18	54	72	4	
	Marketing	EE	72	0	72	4	
	Direção de Arte Publicitária	EE	54	18	72	4	
Sub-total			198	162	360	20	
6	Produção Eletrônica em Publicidade II	EE	18	54	72	4	
	Teorias da Comunicação II	EE	72	0	72	4	Teorias da Comunicação I
	Planejamento Visual e Produção Gráfica Publicitária	EE	36	36	72	4	
	Planejamento Publicitário	EE	54	18	72	4	
	Comunicação Comunitária	EE	36	0	36	2	
	Planejamento de Mídia	EE	36	0	36	2	
Sub-total			252	108	360	20	
7	Produção Eletrônica em Publicidade III	EE	18	54	72	4	Produção Eletrônica em Publicidade II
	Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação	EE	72	0	72	4	Produção Eletrônica em Publicidade II
	Optativa I	EG	72	0	72	4	
	Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda	EE	0	216	216	12	Planejamento Publicitário
Sub-total			162	270	432	24	

8	TCC - Trabalho de Conclusão de Curso	EE	180	0	180	10	Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação
	Empreendedorismo e Gestão em Publicidade e Propaganda	EE	72	0	72	4	
	Optativa II	EE	72	0	72	4	
	Assessoria em Comunicação	EE	72	0	72	4	
Sub-total			396	0	396	22	
Atividades Acadêmico-Científico-Culturais - AACCs						180	10
TOTAL			2088	972	3240	180	

DISCIPLINAS OPTATIVAS

Curso: Publicidade e Propaganda		Código: 2012.1.197-0 Matutino e 2012.1.196-0 Noturno					
Bacharelado							
Fase	Componente Curricular	Eixo ¹	Carga Horária			Créditos Acadêmicos	Pré-Requisitos
			Teórica	Prática	Total		
7	Dilemas Éticos e Cidadania	EG	72	0	72	4	
	Linguagem Científica		72	0	72	4	
	Comunicação e Sociedade		72	0	72	4	
8	Tópicos Avançados em Publicidade e Propaganda	EE	0	72	72	4	
	Língua Inglesa I		72	0	72	4	
	Libras		72	0	72	4	

Legenda:

(1) EG - Eixo Geral e EE - Eixo Específico.

(2) O Aluno deverá cumprir 180 horas de Atividades Acadêmico-Científico-Culturais, durante o período de realização do curso, conforme Resolução específica.

Matriz curricular válida para os alunos que ingressarem no curso a partir de 2012/1.

UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU - FURB
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE POLÍTICAS EDUCACIONAIS

Curso: Publicidade e Propaganda - Bacharelado (Código: 2012.1.197-0 Matutino e 2012.1.196-0 Noturno)
Matriz Curricular aprovada pelo Parecer CEPE nº 66/2011 (Processo nº 91/2005).
Alterada a nomenclatura do Curso de acordo com a Resolução nº 64/2016.

ALEXANDER ROBERTO VALDAMERI
Chefe da Divisão de Políticas Educacionais
Blumenau, 05 de junho de 2017.
Registro 197